

Аннотация дисциплины

Корпоративные финансы (продвинутый уровень)

38.04.01 Экономика, магистерская программа "Учет, анализ, аудит"

Цель дисциплины:

- формирование у будущих магистров современных знаний в области раскрытия и интерпретации финансовой информации, приобретение навыков принятия управленческих решений по результатам ее диагностики, а также навыков разработки корпоративной финансовой политики и стратегии, оценки принятых управленческих решений с точки зрения адекватности действующим правовым нормам. Формирование современных знаний в области корпоративных финансов и финансового рынка, раскрытия и интерпретации финансовой информации, а также приобретение навыков принятия управленческих решений в области денежных потоков, финансовых рисков, оценки активов, финансового обеспечения, стратегического развития.

Краткое содержание:

Введение в корпоративные финансы (генезис теории корпоративных финансов; модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации; финансовые агрегаты, их экспресс-диагностика, инструменты К-анализа).

Корпоративные финансы как область знаний: особенности становления и эволюции. Фондирование и структура капитала компании. Управление оборотом капитала. Стратегические финансы.

Корпоративные финансы и финансовый рынок. Корпоративные финансы и корпоративное управление. Финансовая информация и ее диагностика. Денежные потоки в корпоративных финансах. Риски и стоимость привлечения капитала. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Финансовые инструменты рынка капитала. Финансовое прогнозирование и стратегия роста корпорации. Инвестиционные решения и инвестиционная политика. Финансирование деятельности корпорации. Управление структурой капитала. Дивидендная политика. Оптимизация налогообложения в системе стратегического управления финансами корпораций. Реструктуризация компании: стратегия и управление стоимостью. Транснациональные корпорации на мировом финансовом рынке. Управление денежными потоками транснациональных корпораций.

Формирование и использование капитала компании (эволюция теории капитала и его современные трактовки; особенности формирования и управления собственным и заемным капиталом, капиталом, авансированным во внеоборотные и оборотные активы; управление совокупным капиталом и

особенности asset-менеджмента; концепции управления структурой капитала и критерии оптимального финансирования).

Управление оборотом капитала (ценовая политика как фактор генерирования доходов; механизм затратообразования и управление операционными издержками; эволюция прибыли и ее современные трактовки; CVR-анализ и его влияние на принятие финансовых решений; налоги и их влияние на финансовый результат).

Современные финансовые технологии и практики (рост компании как стратегический приоритет; корпоративный рост и его интерпретация в VBM-концепции и российском бизнесе; современные технологии финансового планирования и прогнозирования; технология балансового моделирования и ее применение в финансовом планировании).